

TOPBUILDER 2011

REGULAMIN PRYZNANAWANIA WYRÓŻNIEŃ

1. „Wyróżnienie TOPBUILDER, zwane w dalszej części regulaminu „wyróżnieniem”, przyznawane jest przez Redakcję miesięcznika Builder i Kapituły wyróżnień TOPBUILDER.
2. Wyróżnienia przyznawane są w celu:
 1. Wyłonienia wysokiej jakości, markowych, nowoczesnych i cechujących się innowacyjnymi rozwiązaniami materiałów, produktów, rozwiązań technologicznych i konstrukcyjnych, sprzętu i urządzeń oraz produktów IT mających zastosowanie w budownictwie
 2. Podniesienia poziomu wiedzy uczestników procesu budowlanego: inwestorów, projektantów i konstruktorów, wykonawców, dystrybutorów materiałów i urządzeń budowlanych, a także kadry dydaktycznej i studentów uczelni wyższych oraz szkół budowlanych.
 3. Poszerzenia wiedzy inżynierskiej o najnowszych rozwiązaniach niezbędnych do budowy i modernizacji obiektów, które powinny być realizowane w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, nowoczesnie i efektywnie, dając gwarancję wysokiej jakości, trwałości i bezpieczeństwa.
 4. Promocji wysokiej jakości, markowych i cechujących się innowacyjnością materiałów, produktów, rozwiązań technologicznych i konstrukcyjnych, sprzętu i urządzeń oraz produktów IT mających zastosowanie w budownictwie
 5. Wzmacnianie indywidualnych działań promocyjnych firm wprowadzających na rynek produkty innowacyjne i o wysokiej jakości.
3. Wyróżnieniem TOPBUILDER mogą być nagrodzone materiały, technologie, urządzenia i rozwiązania IT mające zastosowanie w budownictwie.
4. Przy przyznawaniu wyróżnień ocenie podlegać będą w zależności od specyfiki danego produktu:
 1. Jakość materiałów i technologii zastosowanych przy produkcji.
 2. Innowacyjność produktu lub zastosowanych przy jego wytworzeniu materiałów.
 3. Parametry techniczne.

4. Zastosowanie oraz wpływ na podniesienie jakości i bezpieczeństwa w procesie budowlanym.
 5. Zastosowanie produktu w budownictwie zrównoważonym i jego wpływ na energooszczędność i ochronę środowiska naturalnego.
 6. Konkurencyjność produktu.
 7. Związek powstania produktu z pracami badawczymi.
 8. Wpływ polskiej myśli technicznej na powstanie produktu.
 9. Potwierdzenia i rekomendacje laboratoriów lub jednostek certyfikujących (aprobaty, certyfikaty, rekomendacje, dopuszczenia).
 10. Okres, na jaki udzielana jest gwarancja.
5. Produkt do wyróżnienia może zgłosić każdy podmiot, zwany w dalszej części regulaminu firmą, działający na rynku polskim, który jest producentem lub dystrybutorem produktu.
6. Proces oceny produktów i przyznawania wyróżnień jest dwuetapowy.
7. Etap pierwszy.
1. Firma może zgłosić do konkursu każdy produkt mający zastosowanie w budownictwie, który oficjalnie dopuszczony jest do obrotu w Unii Europejskiej.
 2. Firma może zgłosić maksymalnie 4 (cztery) produkty.
 3. Warunkiem przystąpienia do pierwszego etapu jest przestanie przez firmę wypełnionej i podpisanej przez osobę upoważnioną ankiety weryfikacyjnej.
 4. Ankieta weryfikacyjna musi być przesłana drogą elektroniczną na adres builder@pwbmedia.pl lub pocztą na adres Redakcja Miesięcznika Builder, 02-729 Warszawa, ul. Rolna 155 w wyznaczonym przez organizatora terminie i z dopiskiem TOPBUILDER.
 5. Udział w pierwszym etapie nie podlega opłacie weryfikacyjnej.
 6. W pierwszym etapie konkursu Redakcja Buildera dokonuje wstępnej klasyfikacji i oceny zgłoszonych produktów na podstawie ankiet weryfikacyjnych przesłanych przez firmy ubiegające się o wyróżnienie oraz na podstawie informacji zebranych z ogólnie dostępnych źródeł. W oparciu o wstępną ocenę przyznawane są nominacje.
 7. Wynik oceny w pierwszym etapie ma charakter wewnętrzny i nie jest podawany do publicznej wiadomości.
8. Etap drugi.
1. W drugim etapie konkursu biorą udział wszystkie nominowane przez Redakcję Buildera produkty, pod warunkiem wniesienia przez zgłaszającą je firmę opłaty weryfikacyjnej w wysokości 2.220 zł netto za każdy zgłoszony produkt:

2. Wyróżnienie TOPBUILDER zostanie przyznane nominowanym produktom przez Kapitułę Konkursu TOPBUILDER, po przeprowadzeniu szczegółowej analizy zebranych materiałów.
 3. W trakcie szczegółowej analizy firma może być poproszona przez Kapitułę o przedstawienie dodatkowych informacji dotyczących nominowanych produktów.
9. Firmy, których produkty otrzymały wyróżnienie nie są zobowiązane do wnoszenia jakichkolwiek dodatkowych opłat. Udział w organizowanych przez miesięcznik Builder projektach komercyjnych promujących wyróżnienie TOPBUILDER oraz nagrodzone produkty jest dla firm dobrowolny.
10. Redakcja Buildera na każdym etapie weryfikacji i oceny może poprosić firmę o przekazanie dodatkowych informacji potwierdzających właściwości i parametry techniczne zgłoszonych produktów.
11. Kapituła wyróżnień TOPBUILDER.
1. W skład Kapituły wchodzi Członkowie Rady Programowej miesięcznika Builder pod przewodnictwem Prof. zw. dr hab. inż. Kazimierza Szulborskiego Kierownika Katedry Projektowania Konstrukcji Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej.
 2. Przewodniczącym Kapituły jest Prof. dr hab. inż. Leonard Runkiewicz Przewodniczący Rady Naukowej Instytutu Techniki Budowlanej, wykładowca Wydziału Inżynierii Lądowej Politechniki Warszawskiej.
12. Ogłoszenie wyników konkursu.
1. Ogłoszenie i podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu będzie miało miejsce podczas „Gali TOPBUILDER 2011”, która odbędzie się 2 grudnia 2010 roku w Warszawie, w Pałacu Lubomirskich, siedzibie Business Centre Club.
 6. Podczas Gali TOPBUILDER wręczone zostaną statuetki TOPBUILDER oraz certyfikaty potwierdzające ich otrzymanie. Każdy wyróżniony produkt otrzymuje statuetkę i certyfikat.
 7. Lista wyróżnionych produktów zawierająca zdjęcie produktu, krótki opis oraz dane adresowe producenta lub dystrybutora zostanie opublikowana w serwisie internetowym www.ebuilder.pl oraz w styczniowym numerze miesięcznika Builder, w specjalnym dodatku „TOPBUILDER 2011”.
13. Redakcja miesięcznika Builder dla wzmocnienia społecznego przekazu i promocji wyróżnień TOP BUILDER może pozyskiwać do współpracy patronów, instytucje publiczne, organizacje społeczne, podmioty gospodarcze i media.
14. Firmy, których produkty zostały nagrodzone wyróżnieniem TOPBUILDER mają prawo do nieograniczonego posługiwania się tytułem, logo, statuetką oraz certyfikatem, zwanych w dalszej części regulaminu symbolem, we wszystkich prowadzonych przez siebie działaniach promocyjnych i reklamowych, a w szczególności do:
1. Informowania opinii publicznej o otrzymanym wyróżnieniu.

2. Oznakowania produktu symbolem.
 3. Wykorzystanie symbolu w reklamach produktu zamieszczanych w prasie radiu, TV i internecie.
 4. Wykorzystanie symbolu w akcjach promocyjnych i reklamowych produktu podczas targów, konferencji i innych imprez promocyjnych.
- 15.** Dodatkowo firmy, których produkty zostały nagrodzone mają prawo do preferencyjnych cen na usługi reklamowe w miesięczniku Builder, w szczególności:
1. Strona A4 na reklamę graficzną nagrodzonego produktu lub tekst opisujący produkt w dodatku styczniowym „TOPBUILDER 2011” – cena preferencyjna – 1.950 zł netto.
 2. Strona A4 na reklamę graficzną nagrodzonego produktu lub tekst opisujący produkt w dowolnym numerze miesięcznika Builder w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 roku – cena preferencyjna – 3.150 zł netto. (cena cennikowa 6.500 zł)
 3. Rabat w wysokości 40% na pozostałe działania reklamowe firmy w miesięczniku Builder okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 roku.
- 16.** Obsługę merytoryczną procesu wyłaniania i przyznawania wyróżnień zapewnia Redakcja miesięcznika Builder, obsługę organizacyjną, finansową oraz promocję konkursu TOPBUILDER prowadzi PWB Media Spółka Jawna – wydawca miesięcznika Builder.